

FALABELLA

DESCRIPCIÓN

Área de Corporate Venture Capital del grupo Falabella. Esta iniciativa busca apoyar startups en Latam para construir en conjunto su ecosistema físico-digital, y así integrar nuevas tecnologías que permitan a las personas en América Latina simplificar sus experiencias de compras y disfrutar la vida.

TESIS DE INVERSIÓN

Este fondo tiene como objetivo invertir en startups que se encuentren en torno a su Serie A con soluciones en logística, fintech, e-commerce & marketplaces e in-store tech. Falabella busca convertirse en sus socios estratégicos y así apoyarlas en su crecimiento, internacionalización e implementación en los distintos negocios (Falabella, Homecenter, Linio, Tottus, MallPlaza, Banco Falabella) y países en los que tiene presencia el grupo (Chile, Peru, Colombia, Brasil, Mexico, Argentina, Uruguay).

ALCANCE GEOGRÁFICO

América Latina

SECTORES DE PREFERENCIA

Logística, Fintech, eCommerce & Marketplace, StoreTech

ETAPA DE STARTUPS PREFERIDAS

Serie A

TICKET PROMEDIO DE INVERSIÓN (USD)

US\$1-5M

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- ACVC

PORTAFOLIO			
Startup	Sector	# Año de inversión	Etapa
Chazki	Llogística	1	Early