REPORTE DE INVERSIONES *de* CAPITAL EMPRENDEDOR PERUANO 2022

Patrocinado por:

aws

PECAP

Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor

PECAP | Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor

La Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP) representa a los inversionistas de capital semilla y emprendedor en Perú.

MISIÓN

Promover un mercado de capital emprendedor inclusivo, rentable y con impacto positivo en la sociedad.

VISIÓN

Generar inversiones en capital emprendedor por USD 1000 millones para el año 2030.

VALORES

- Data driven
- Inclusión y Diversidad
- Objetividad
- Independencia
- Sostenibilidad

OBJETIVO PECAP

Nuestro propósito es promover el financiamiento para emprendimientos innovadores que generen desarrollo inclusivo en Perú.
De esta manera, nuestro objetivo principal es contribuir al aumento de la productividad y competitividad del país, y a la generación de empleo de calidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01 Generar información del mercado de capital emprendedor

02 Visibilizar el desarrollo del mercado de capital emprendedor

03 Promover iniciativas de diálogo político en temas de capital emprendedor

04 Incrementar la diversidad e inclusión en el ecosistema de emprendimiento

05 Incentivar y asegurar buenas prácticas y altos estándares éticos en el mercado

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS

Impulsar la participación de la mujer como inversionista y emprendedora.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Generar indirectamente empleo de calidad y bienestar a través de la inversión en emprendimientos innovadores

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Fomentar a la innovación como un elemento crítico para el desarrollo del país.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Promover la generación de bienestar inclusivo a través de la inversión y el emprendimiento innovador.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

MIEMBROS *Asociados*

ACELERADORAS

endeavor

LIQUID Venture Studio.

StartUPC
Powered by: UPC LUCY

CORPORATE VENTURE CAPITAL (CVC)

CV JOCKEY
CORPORATE VENTURE JOCKEY
POWERED BY: THEMMA

KREALO

FALABELLA

wayra

FONDOS DE PRIVATE EQUITY

BCP | BAMBOO CAPITAL PARTNERS

ENFOCA

FONDOS DE VENTURE CAPITAL (FONDOS VC)

ALAYA VC CAPITAL

ALIVE
Acumen LatAm Impact Ventures

arpegio

avp ventures

BC

Fen Ventures.

Flambeau
CAPITAL PARTNERS

INCA VENTURES

iThinkVC

SALKANTAY VENTURES

UTEC VENTURES

Winnipeg Ventures

REDES DE INVERSIÓN ÁNGEL

Emprende UP
Universidad del Pacífico

QAPU | Ventures

THE BOARD

SAFI

BLANCO SAF

CAPIA VENTURES

POPULAR
SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN

**Mayor información sobre nuestros miembros: www.pecap.pe/directorio*

MIEMBROS *Afiliados*

CENTROS DE INNOVACIÓN

COMPAÑIAS DE TECNOLOGÍA

CORPORATIVOS

CONSULTORAS

ESTUDIOS DE ABOGADOS

INCUBADORAS

**Mayor información sobre nuestros miembros: www.pecap.pe/directorio*

ALIADOS

Tenemos una alianza con las principales organizaciones y asociaciones de capital privado y emprendedor en América Latina, Europa y Perú.

INTERNACIONALES

abvcap
Brazilian Private Equity & Venture Capital Association

ACVC
Asociación Chilena de Venture Capital

AMEXCAP

ARCAP

bocap

ECUACAP
Asociación Ecuatoriana de Capital Privado

ColCapital
Asociación Colombiana de Fondos de Capital Privado

urucap
Asociación Uruguaya de Capital Privado

parcapy
PARAGUAYAN VENTURE CAPITAL

AIFI
Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt

France Invest
Association des investisseurs pour la croissance

iATi
Israel Advanced Technology Industries

SPAINCAP
Capital por un Futuro Sostenible

LAVCA
Latin American Private Equity & Venture Capital Association

BID

BID LAB

CAF
BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

Bayerische Repräsentanz für Südamerika
Argentinien, Chile, Kolumbien und Peru
Representación del Estado de Bayern para Sudamérica
Argentina, Chile, Colombia y Perú

KOICA

swiss ep: swiss entrepreneurship program

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía, Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

swisscontact

NACIONALES

COFIDE
EL BANCO DE DESARROLLO DEL PERÚ

PERÚ Ministerio de la Producción

prom perú

PRO innóvate

procapitales

ÍNDICE *general*

2 Introducción PECAP

8 Prólogo
Adriana Tortajada | Comité de Dirección FCEI

11 Perspectivas del año 2023
José García Herz | Managing Partner, Winnipeg Ventures - Presidente, PECAP

14 Inversiones de Venture Capital 2022

17 Inversión por Tipo de Inversionista

19 Inversión por Tipo de Sector

21 Startups con las Rondas más Grandes

22 Inversión de Impacto
María Pía Morante | Investment Director, ALIVE Ventures

24 Impacto en la Generación de Empleo en el 2022

25 Participación de la Mujer

26 Mujeres en Roles de Liderazgo

27 Impulso del Ecosistema
Greg Mitchell | Managing Partner, AVP Ventures

28 El Caso Prestamype
Laure Schlesinger | Cofundadora, Prestamype

29 Transformándonos en una Plataforma de Reclutamiento Global
Doménica Obando | CEO, Talently

30 PVCC 2022
Perú Venture Capital Conference 2022

34 VC LATAM SUMMIT 2022

36 Actividades PECAP

38 Metodología

39 Glosario

PECAP
Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor

PRÓLOGO

Escrito por
Adriana Tortajada Narváez

CEO & Managing Partner, 1200 VC.,
Consejera Independiente, FCEI del COFIDE,
Board Member, AMEXCAP,
Miembro de la comunidad de mujeres inversionistas,
WeInvest

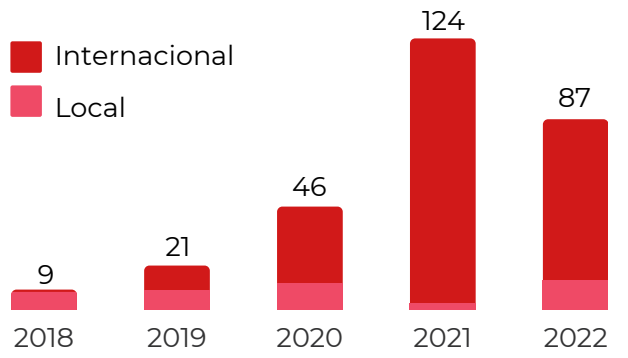
PECAP está detrás de la construcción de un nuevo Perú. La industria que se encarga de invertir en nuevos proyectos ha sido pieza fundamental para su crecimiento. En este Reporte de Inversiones de Capital Emprendedor 2022, podrán ser testigos, como yo, de las acciones que lo han transformado. Y lo digo con certeza, ya que después de 20 años de presenciar el nacimiento de esta industria en Latinoamérica, aun con todos los ciclos y retos económicos, vemos que la Asociación continúa confiando firmemente en el país, invirtiendo en este.

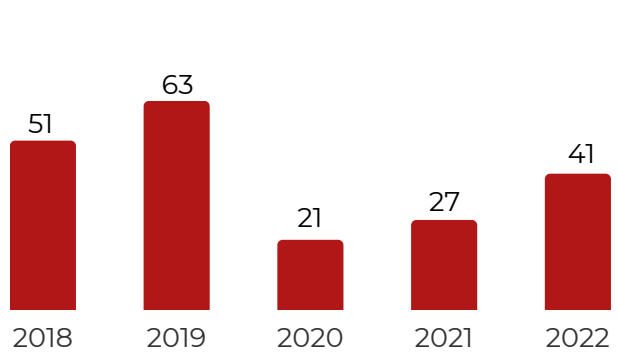
Es un honor escribir este prólogo, ya que he sido testigo activo de cómo se está escribiendo esta historia en el Perú y he visto cómo los actores de este joven ecosistema han entendido que solo se logra trascender si se trabaja de manera colaborativa.

Los fondos de capital emprendedor son la base que impulsan una economía innovadora y propician nuevos atributos para hacer más fuerte a todo un territorio, como el peruano.

Este reporte de capital emprendedor de PECAP da a conocer el potencial del *asset class* de manera ética y responsable a través de la suma de datos, con el fin de orientarlos hacia un objetivo compartido: estimular el desarrollo del Perú a través de cada uno de los sectores que le dan forma.

En Perú se ha observado un patrón de crecimiento similar al de la región en los últimos años, en el que 2021 fue un año récord de inversiones de venture capital para el país. Una muestra de que invertir capital hace a un país más innovador y competitivo.





Ya para 2022 se registró un monto de USD 87 millones (incluyendo deuda) de inversiones sobre 41 startups. El 84 % de estas provienen de fuentes internacionales, que mostraron predominancia en los últimos años. Asimismo, la inversión de fondos representa el 80 %, mientras que la inversión ángel es de alrededor del 15 %. El resto, proviene de perfiles como corporativos y *family offices*.

Algunos de los fondos locales representativos que invirtieron en el periodo fueron Salkantay Ventures y AVP Ventures. En el caso de fondos internacionales, contamos con la presencia de Nazca Ventures, IDB Lab, Alaya Capital, iThink VC, Brazil Venture Capital, entre otros.

Por otro lado, los sectores que más recaudaron fondos fueron *fintech*, *proptech* y *foodtech*. El sector *fintech* representó más del 30 % de las inversiones ; mientras que *proptech*, *foodtech* y *e-commerce* más del 10 % cada una.

De estas 41 startups, podemos destacar a las siguientes: la *fintech* Wolet, que levantó más de USD 2 millones para su expansión por Latinoamérica; la empresa de *proptech* Wynwood, que recaudó USD 7 millones, lo que le permitirá seguir creciendo en la región; la compañía en salud Smart Doctor, que juntó USD 1.5 millones para su crecimiento en México; y finalmente Tienda Pago, que recibió USD 12 millones para promover inclusión financiera en Perú y México.

Además, se ha continuado la cosecha de resultados de los programas de apoyo de las agencias de Gobierno, como Startup Perú, en donde hace algunos años apoyé como jurado durante su proceso de selección, y el Fondo de Capital para Emprendimientos Innovadores (FCEI) de COFIDE, instrumento que replica las mejores prácticas de la industria de inversión de capital emprendedor en el

Los actores de este joven ecosistema,
han entendido que solo se logra trascender,
si se trabaja acompañados y de manera colaborativa.

mundo y del que tengo el honor de formar parte como consejera independiente del Comité de Inversiones, en el que, junto con otros cuatro colegas de perfiles multidisciplinarios, con gran experiencia internacional, sumamos a la transparencia y profesionalismo de esta gran plataforma catalizadora para el ecosistema de innovación peruano.

Hoy, el capítulo de capital emprendedor de PECAP da un nuevo paso hacia el futuro con proyectos más desafiantes, innovadores y sustentables, que reúnen a capitales privados nacionales y extranjeros con el propósito de construir más redes y puentes de colaboración para gestionar mejor los recursos existentes. Del mismo modo, la Asociación ha ampliado su visión con el fin de abrirse a nuevas perspectivas y a las próximas generaciones, para así crear nuevas formas de concebir el ahora y diseñar el mañana.

En el presente reporte 2022 podemos conocer a los actores que han ayudado a este ecosistema peruano a convertirse en algo más grande con la suma de cada uno de los actores participantes. De ahí surge la importancia de documentar sus trayectorias y resultados, así como mostrar la fuerza y el alcance que tiene PECAP para darle al Perú lo necesario para que siga creciendo, no solo en esta industria, sino como un país que crea nuevas oportunidades de desarrollo.

Adriana Tortajada

PERSPECTIVAS
del año 2023

Escrito por:
José García Herz

Managing Partner, Winnipeg Ventures.
Presidente, PECAP

Nos volvimos a encontrar

2022 será recordado como el año del reencuentro. Luego de dos años que se nos hicieron larguísimos, logramos sacar adelante el Peru Venture Capital Conference 2022 en formato presencial. Tuvimos más de 800 asistentes, 90 expositores y panelistas de toda América Latina y Estados Unidos. Se generó un excelente contenido y logramos reflexionar sobre el progreso que hemos tenido y los retos que enfrentan el ecosistema peruano y latinoamericano.

Vimos a founders e inversionistas intercambiar opiniones. Conocimos a algunos founders de nuestro portafolio por primera vez. Otros conocimos a coinversionistas que llegaron de toda la región y con los cuales pudimos no solo compartir experiencias, sino también risas y anécdotas. Fue la oportunidad para tomarnos un café o un vino y conectar a otro nivel. La pandemia nos enseñó que podíamos hacer negocios e inversiones de manera virtual y en toda la región.

La postpandemia nos muestra que a pesar de la eficiencia que la tecnología nos ha permitido, el trato personal y directo tiene un gran valor para afianzar relaciones.

La nueva realidad

Estamos afrontando la resaca logística del COVID y nuevos retos geopolíticos que han afectado la actividad económica presionando precios y costos. La subsecuente volatilidad y caída de activos financieros ha repercutido en el ambiente de inversión. Eso, aunado a una crisis política que nos viene acompañando desde hace unos años, ha originado un natural escepticismo en los inversionistas privados. En este contexto adverso, sin embargo, 2022 fue el segundo mejor año de la historia de venture capital (VC) en Perú.

El nivel de financiamiento de 2022, USD 87 millones fue inferior al de nuestro año record, 2021, de USD 124 millones. Pero recordemos que 2021 fue un año atípico, con altos niveles de inversión de VC mundiales y donde una ronda grande, la de Crehana, recogió más de la mitad de la inversión. El financiamiento de USD 87 millones es significativamente superior a los USD 46 millones de 2020. Se distribuyeron en 41 transacciones, 50 % más que 2021. Tres startups levantaron rondas por encima de USD 5 millones y once entre USD 2 y 5 millones. Eso significa que tenemos trece startups que potencialmente podrían levantar rondas mayores a USD 10 millones en los próximos años. Ha sido un año de siembra para cosechar después con modelos de negocios más sustentables y sólidos. El futuro se ve prometedor, aunque falta un componente importante: el crecimiento de la industria de fondos de inversión.

Observamos que el 84 % vino de fuentes internacionales, en su gran mayoría de fondos. Distinta es la situación de la inversión peruana, pues del 16 % local, solo el 37 % provino de fondos y la mayoría vino de inversionistas ángeles (52 %). Es ahí donde está la mayor oportunidad de nuestro ecosistema.

La oportunidad

El sector público se ha empezado a comprometer con el emprendimiento hace ya varios años. Los programas de Startup Perú que ya ha llegado a su octava generación y los programas de CONCYTEC son una muestra. Con respecto al Fondo de Capital para Emprendimiento e Innovación de COFIDE, este se ha convertido en el catalizador para la naciente industria de venture capital.

Esperamos que en 2023 se anuncie la inversión en más fondos, locales e internacionales, con presencia en Perú y que esta crezca y se potencie con otros partícipes.

El ecosistema de inversión peruano es aún limitado, tanto a nivel de fondos GP, como de partícipes de fondos LP. Para llegar a invertir en fondos de VC, los inversionistas privados deben en primer lugar convencerse de que es una clase de activo con alto potencial de rentabilidad. Todavía los inversionistas peruanos no han estado tan expuestos a estos activos y los que lo están han buscado invertir inicialmente en fondos de economías más avanzadas, lo cual no contribuye en aumentar la innovación y el emprendimiento de alto impacto en el Perú.

Los gestores locales en un ecosistema son importantes por varias razones:

- Los fondos locales tienen menos competencia de inversionistas extranjeros en etapas iniciales y cuando estos últimos se interesan en startups peruanas se sienten más cómodos con la presencia local.
- Los inversionistas locales reciben la ventaja de la diversificación regional o global a través de la expansión

internacional de las startups. Es mucho menos costoso y complicado internacionalizar una empresa digital que una empresa tradicional.

- Los fondos locales son un catalizador para que startups extranjeras vengan al Perú y expandan sus negocios de la mano de un socio local trayendo know-how y mejorando su oferta de valor.

Chile es un caso de éxito a seguir, pues ha pasado de USD 23 millones en inversión en 2017 a más de USD 1000 millones en 2021, con un resultado similar esperado para 2022. Esto ha ido de la mano del crecimiento de la industria de venture capital en Chile. Hoy cuentan con más de 20 fondos de inversión locales, además de los fondos internacionales activos.

Es decir que se necesita que crezca una industria de fondos de inversión y para ello necesitamos facilitar y promover el ingreso de más inversionistas privados
Desde PECAP, seguiremos promoviendo el surgimiento de nuevos fondos a través del Comité de Políticas Públicas y programas de capacitación de inversionistas. Para ello estamos apoyando los siguientes mecanismos:

- Fortalecimiento y continuidad del FCEI administrado por COFIDE.
- Apoyo en los gastos preoperativos y las comisiones de administración en fondos emergentes más pequeños.
- Mecanismos de control de riesgo a través de distribuciones preferenciales o de toma de primera pérdida.
- Capacitación continua de nuevos gestores.
- Medición del impacto que los fondos generan a través de sus startups.

El ecosistema de innovación, emprendimiento e inversión es una gran oportunidad para mejorar la calidad de vida de los peruanos y de formar ciudadanos responsables, proactivos y comprometidos con el Perú

Estamos generando las condiciones para que los grupos locales se inclinen por invertir más en fondos de venture capital. El ecosistema de innovación, emprendimiento e inversión es una gran oportunidad para mejorar la calidad de vida de los peruanos y de formar ciudadanos responsables, proactivos y comprometidos con el Perú. Es hora de que los inversionistas peruanos se nos unan con convicción para capturar esta oportunidad.

José García Herz

INVERSIONES
de Venture Capital 2022

En el sector de venture capital de Latinoamérica se observa una desaceleración en las inversiones. No obstante, a pesar de la coyuntura internacional, 2022 fue el segundo mejor año en la historia del ecosistema peruano al cerrar con USD 87 millones, incluida la deuda, en 41 transacciones.

Asimismo, se observó una disminución de 29.8 % en el monto financiado respecto al monto de USD 124 millones registrado en 2021. Es importante resaltar que dicho monto fue en gran medida por la ronda serie B levantada por Crehana.

En el gráfico 1 se aprecia un liderazgo en las inversiones por parte de inversionistas extranjeros en los últimos años. Sobre el monto total, el 84 % del financiamiento proviene de fuente internacional.

GRÁFICO 1.

MONTO FINANCIADO EN STARTUPS PERUANAS EN USD MILLONES (2018-2022)

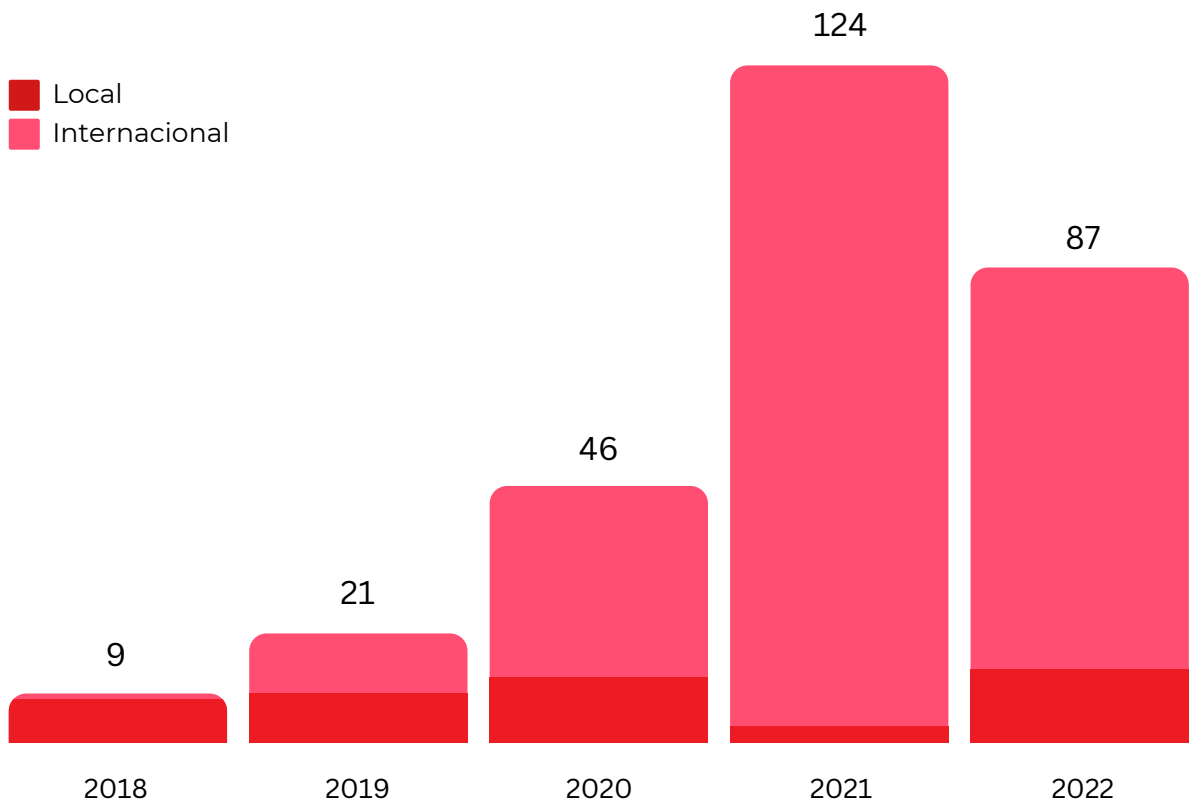
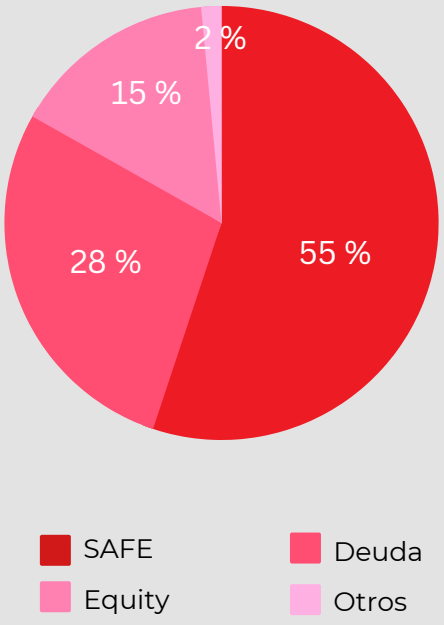


GRÁFICO 2.

DISTRIBUCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO (2022)



En 2022 se resalta la búsqueda de financiamiento a través de otro tipo de instrumentos de financiamiento, como deuda.

Los sectores que recibieron financiamiento mediante deuda fueron *fintech* y *proptech*, donde representa un 28 % del monto total.

Las startups peruanas tuvieron preferencia por el instrumento de inversión «SAFE» para levantar capital.

En la categoría «otros», se agruparon instrumentos como KISS, media for equity y un instrumento no revelado.

El número de transacciones de startups peruanas muestra un crecimiento sostenido desde 2020, donde se pasó de 21 a 41 startups para el cierre de 2022, de las cuales 6 fueron a través de deuda (ver gráfico 3).

En contraste, en 2018 y 2019, se experimentó una mayor actividad en el número de transacciones. Sin embargo, el monto total invertido fue inferior en dichos años comparado a los siguientes.

Respecto al año previo, es importante resaltar la mayor actividad por parte de las startups en etapa temprana, que lograron levantar rondas mayores a USD 1 millón, lo cual representa el 93 % de inversiones sobre el monto total.

GRÁFICO 3.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DE STARTUPS PERUANAS (2018-2022)

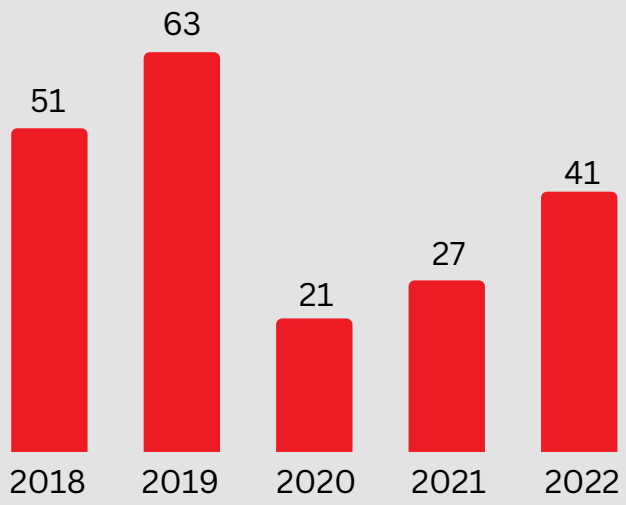
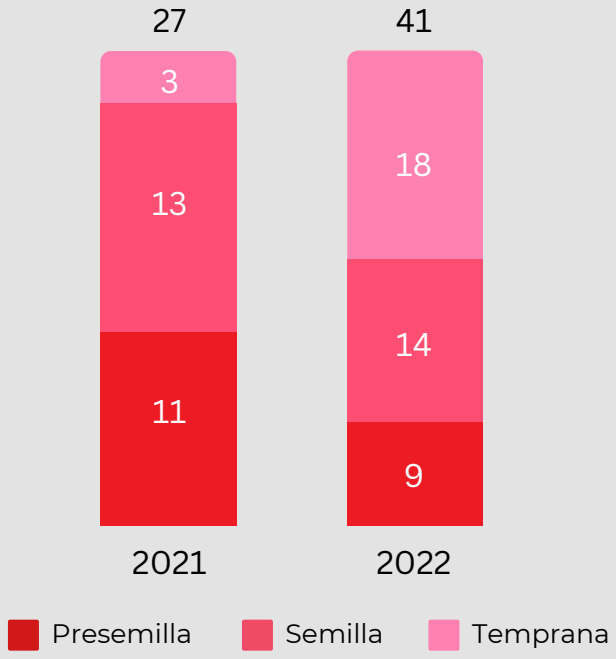


GRÁFICO 4.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE STARTUPS SEGUN ETAPA (2021-2022)



El número de transacciones en etapa temprana representó el 44 % sobre el total. Asimismo, se apreció un aumento de 6x respecto a 2021.

Las startups en etapa semilla representaron el 34 % del total de transacciones. En comparación con el año anterior, se observó una distribución similar en dicho grupo.

Las inversiones en startups de etapa presemilla sufrieron una ligera disminución de 2021 a 2022, al cerrar 2022 con 9 transacciones.

Se espera para los próximos años una mayor inversión en las startups en etapas temprana y de expansión.

En el 49 % de las rondas participaron inversionistas de origen local e internacional. Asimismo, el monto invertido de los inversionistas locales que participaron en rondas mixtas fue de 6.8 % sobre el monto total. (ver tabla 1)

Sobre lo anterior, se evidencia la internacionalización de las startups peruanas en el proceso de *fundraising* y la falta de liquidez del ecosistema peruano en rondas superiores a USD 1 millón.

No obstante, es importante destacar la participación de inversionistas únicamente locales en 8 rondas de inversión, lo cual representa el 19 % sobre el total de transacciones.

TABLA 1.

DISTRIBUCIÓN DEL ORIGEN DE LOS INVERSIONISTAS SOBRE LAS TRANSACCIONES

Origen de inversionista	Número de transacciones	%
Local	8	19 %
Internacional	13	32 %
Mixto	20	49 %

Inversión por

TIPO DE INVERSIONISTA

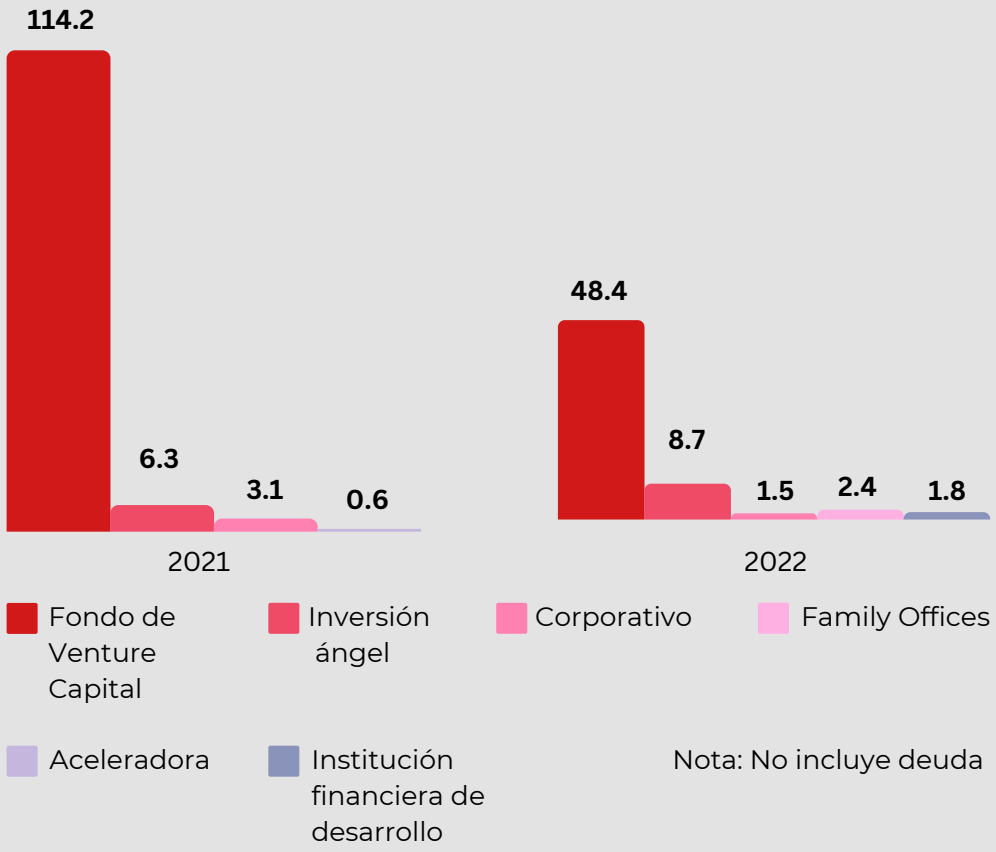
En 2022, la inversión por fondos de venture capital representó el 77 % del monto total. La evolución histórica de las inversiones según el perfil del inversionista muestra un liderazgo en la participación de los fondos de venture capital sobre las inversiones en el ecosistema peruano.

Por su lado, la inversión por parte de inversores ángeles mostró un incremento significativo en el monto invertido de 1.4x, pese a la coyuntura internacional y a la crisis política que vivió el país. En el caso de los *family offices* y corporativos se observó una participación de 4 % y 2 %, respectivamente. (ver gráfico 5)

Además, la inversión por parte de instituciones financieras de desarrollo tuvo 3 % de participación, proveniente principalmente de BID Lab. Por otro lado, no se registró actividad por parte de aceleradoras.

GRÁFICO 5.

MONTO INVERTIDO EN MILLONES SEGÚN TIPO DE INVERSIONISTA (2021-2022)



Respecto a 2021, donde el 3 % de la inversión provino de fuentes locales, en 2022 se observó un incremento de 6x en la participación de inversión de inversionistas locales, lo cual representa el 18 % sobre el monto total.

Según la tabla 2, se tuvo una participación mayoritaria de fondos de venture capital internacionales, lo que se explica principalmente por la poca oferta de fondos locales de este tipo para rondas posteriores a series semilla.

En la categoría de fondos de venture capital a nivel local, resaltan las inversiones de Salkantay Ventures y AVP Ventures, ambos miembros asociados de PECAP. Por su lado, en el caso de los fondos de venture capital internacionales, también miembros asociados, destacan Fen Ventures, Brazil Venture Capital, Alaya Capital y iThink VC.

En cuanto a la inversión ángel local, esta provino de redes de inversionistas ángeles como QAPU Ventures, The Board, Liquid Ventures y HUB UDEP. En el lado corporativo, se encontraron RPP Ventures y FEMSA Ventures .

Asimismo, no se presenció inversión de *family offices* o instituciones financieras de desarrollo locales. Ambos perfiles tienen el potencial de aumentar su participación de inversión en startups y promover el fortalecimiento del ecosistema peruano.

TABLA 2.

MONTO INVERTIDO POR TIPO DE INVERSIONISTA DESAGREGADO POR FUENTE LOCAL E INTERNACIONAL

Tipo de inversionista	Local	Internacional	Total (USD en millones)
Fondo de venture capital	9 %	91 %	48.4
Inversión ángel	62 %	38 %	8.7
Corporativo	97 %	3 %	1.5
Institución financiera de desarrollo	0 %	100 %	1.8
Family office	0 %	100 %	2.4

Nota: No incluye deuda

Inversión por TIPO DE SECTOR

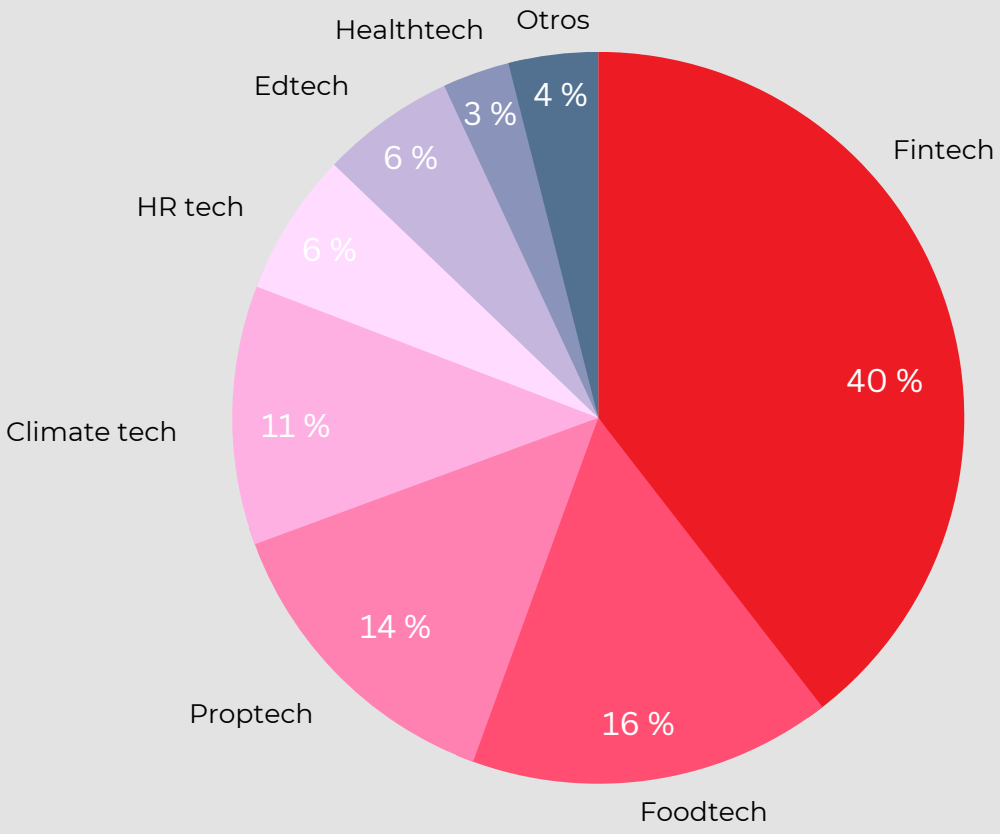
En 2022, los sectores que recibieron más inversión fueron *fintech*, *foodtech*, *proptech* y *climate tech*, los cuales registraron inversiones superiores a USD 5 millones cada uno.

El sector *fintech* registró un monto récord de inversión con USD 25 millones, que representa el 40 % del monto total. Al respecto, los montos previos invertidos en dicho sector fueron USD 8.5 millones y USD 8.6 millones en 2021 y 2020, respectivamente.

Las startups *fintech* más representativas fueron Tienda Pago, Kashin, Rextie y Prestamype.

GRÁFICO 6.

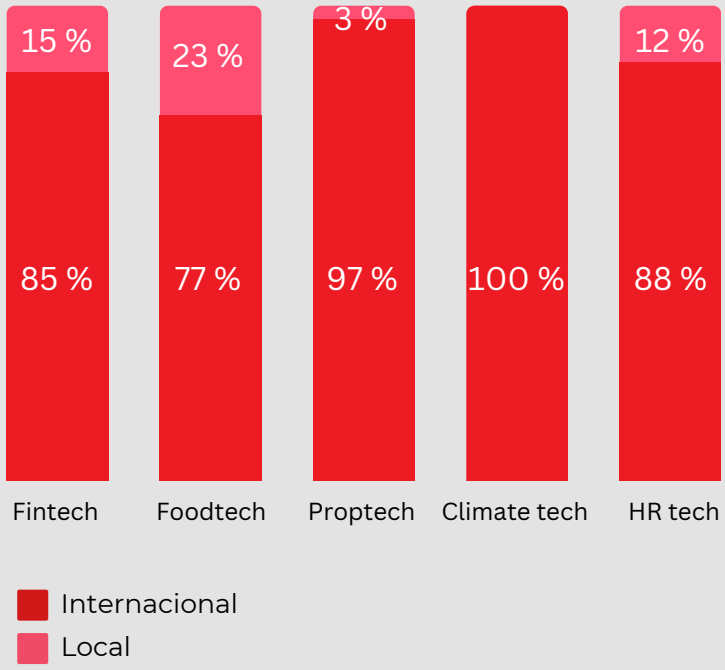
INVERSIÓN EN STARTUPS PERUANAS POR SECTOR



Nota: No incluye deuda. La categoría "Otros" incluye logística, retail, hospitalidad, agtech, biotecnología y entretenimiento.

GRÁFICO 7.

DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN EN EL TOP 5 DE SECTORES DE MAYOR INVERSIÓN



En el gráfico 7, se visualiza la distribución en inversión del top 5 de los sectores que recibieron mayor inversión. Dichos sectores muestran una participación mayoritaria de fuentes internacionales.

En el sector *foodtech* sobresale la inversión de fuente local con 23 % de participación. Algunas de las startups que lograron cerrar sus rondas de inversión fueron Olaclick, Manzana Verde y Wicuk.

En el sector *proptech* se tuvo la participación de Wynwood House y Gojom.

En el sector de *climate tech*, se distingue la ronda de CoreZero con inversión íntegra de fuente internacional.

Por su lado, en el sector de *HRtech* se tuvo la ronda de Talently con la participación de inversionistas como el BID Lab, Salkantay Ventures y Alaya Capital.

En el caso de *edtech*, las rondas que sobresalieron fueron las de Udocz con la participación de Salkantay Ventures y Netzun con la inversión de RPP Ventures.

Por último, se reportaron tres exits adicionales en el ecosistema peruano con la adquisición de Samishop por Krealo, Quantico por Fluvip y Fluyez por Bit2me.

TABLA 3.

EXITS DEL ECOSISTEMA 2022

Adquiriente	Adquirido
KREALO	Samishop Soluciones en E-Commerce
FLUVIP THE MARTECH GROUP	Quantico
bit2me	fluyez

STARTUPS con las rondas más grandes

A continuación, se presentan las tres principales rondas de inversión en el año y que fueron objeto de análisis en este reporte. Las startups están ordenadas de acuerdo al tamaño de la última ronda de inversión:

Tienda Pago es una plataforma que permite a los minoristas financiar productos de consumo y brinda soluciones de pago.

- Sector: *Fintech*
- Founders: Dan Cohen
- Modelo de negocio: B2B
- Presencia: Perú, México
- Tamaño de ronda: USD 12 millones

Wynwood House es una plataforma que ofrece una red de departamentos y casas para alquilar en estadías cortas y largas.

- Sector: *Proptech*
- Founders: Ignacio Masias, Juan Garay
- Modelo de negocio: B2C
- Presencia: Perú, México, Colombia, Panamá
- Tamaño de ronda: USD 7 millones

CoreZero es un PaaS que mide el impacto de la prevención de residuos y genera créditos de carbono.

- Sector: *Climate tech*
- Founders: Jean Azañedo, Ignacio Bordigoni
- Modelo de negocio: B2B
- Presencia: Regional
- Tamaño de ronda: USD 7 millones

INVERSIÓN DE IMPACTO

y el rol de la tecnología para el cierre de brechas sociales en el Perú

Escrito por:
María Pía Morante, Investment Director, ALIVE Ventures | Directora, PECAP

En los últimos años hemos escuchado cada vez más el término «Inversión de Impacto». Pero ¿qué es la inversión de impacto y qué relación tiene con la industria de las startups y la tecnología?

El Global Impact Investing Network (GIIN) define la inversión de impacto como una inversión realizada con la intención de generar impacto social o medioambiental positivo y medible junto con un rendimiento financiero. La inversión de impacto no se enfoca en determinada clase de activo, sector o etapa, sino que es una forma de invertir en la que se busca utilizar el capital como un mecanismo que contribuya no solo a generar riqueza sino al cierre de brechas sociales y el cuidado del planeta.

En este sentido, la tecnología genera sin duda oportunidades para mejorar la sociedad, ya que facilita, democratiza y expande el acceso a productos y servicios que mejoran la calidad de vida de las personas. La tecnología es en sí una vía práctica para impulsar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el año 2030.

Muchas personas en situación de vulnerabilidad enfrentan desafíos diarios en torno a temas como la inclusión financiera, la educación, la salud y el bienestar. De esta manera, las startups que ofrecen soluciones tecnológicas innovadoras pueden abordar estos problemas y ofrecer productos y servicios que satisfagan mejor las necesidades de las personas. Esto es atractivo no solo desde un punto de vista de impacto, sino también de negocio, pues les permite atender nichos de mercado usualmente desatendidos, incrementando así su potencial de escalamiento.

Si bien existen todavía importantes retos por superar, como es el tema de conectividad y la penetración de telefonía móvil en las zonas más apartadas del país, tecnologías como internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA), las distintas plataformas digitales, blockchain, big data, entre otras, están teniendo cada vez impactos más significativos en proveer acceso y mejorar la calidad de vida de poblaciones de menores ingresos.

Dicho esto, ¿cualquier innovación tecnológica genera impacto social? En mi opinión, no. Si bien la tecnología se presenta como un factor de lucha contra la desigualdad, debe existir un compromiso real con tal idea desde las fases de diseño y el desarrollo de la tecnología.

Es fundamental por tanto que los founders se identifiquen con la misión social o ambiental de la startup y que el impacto sea el centro de las decisiones estratégicas del negocio. La tecnología debe estar diseñada de tal forma que sea inclusiva, adecuada, accesible, asequible, y debe estar adaptada a la población que busca impactar.

Ahora, ¿es casualidad que las startups peruanas que más han llamado la atención de inversionistas son aquellas que mejoran la calidad de vida de las personas? No. En mi opinión esto se debe a que no solo hay un mayor número de fondos especializados en este tipo de inversión, sino también a que los mismos inversionistas que no son usualmente catalogados como «fondos de impacto», se están interesando cada vez más por este tipo de startups, las cuales destacan no solo por su potencial de impacto, sino también por la oportunidad de negocio que atender a poblaciones usualmente desatendidas representa para la escalabilidad del negocio.

El ejemplo más emblemático en Perú es el caso de Crehana, startup peruana de *edtech* que en 2021 se convirtió en la startup del sector que ha levantado la Serie B más grande en Latinoamérica. Crehana se fundó con la misión de democratizar el acceso a educación de calidad, y ha mantenido ese enfoque desde sus inicios, primero centrándose en un modelo B2C, dirigido a personas que compraban directamente sus cursos y membresías, y ahora escalando un modelo B2B, el cual agrega una capa adicional de impacto a través de la capacitación y desarrollo de personas que ya forman parte de la fuerza laboral. De acuerdo con el último estudio de impacto realizado, más del 77 % de sus usuarios mencionan que su calidad de vida ha mejorado después de pasar por Crehana.

Pero en el país no solo existe el caso de Crehana, tenemos muchas otras startups que están teniendo impactos sociales o ambientales muy positivos en diversos sectores. En el sector Fintech, por ejemplo, existen startups como Tienda Pago, una plataforma digital que permite a pequeños comerciantes en Perú y México financiar su compra de mercancía semanal (esta startup levantó una Serie B de USD 12 millones en 2022) o Prestamype, una fintech peruana que promueve el acceso a servicios financieros a micro y pequeñas empresas en el país. Otros ejemplos a destacar es el caso de Talently, startup peruana dedicada a capacitar y conectar al talento tecnológico latinoamericano con empresas internacionales, mejorando así sus condiciones laborales e ingresos; el caso de Smart Doctor, una startup peruana de telemedicina enfocada en salud preventiva que contribuye a promover la salud y el bienestar de empleados corporativos; o el caso de Agros, startup piurana que busca reducir la exclusión financiera de la agricultura familiar en el país a través de una plataforma que otorga una identidad digital a productores rurales y los conecta con oportunidades de financiamiento, asesorías y potenciales compradores.

Como puede verse existen en el Perú startups que nacieron con la visión de impacto y están generando grandes impactos en nuestra sociedad y el medioambiente. El reto hoy es que cada vez seamos más los inversionistas y actores del ecosistema que impulsemos a utilizar el capital de una forma catalítica para lograr los cambios que queremos ver en la sociedad y en el planeta.

María Pía Morante

Visión de Impacto en Startups Peruanas

Actualmente, muchas startups latinoamericanas se encuentran enfocadas en solucionar problemas reales para la clase media y poblaciones vulnerables en temas de inclusión financiera, educación, salud, agricultura y medioambiente que representan enormes oportunidades de negocio, y los founders de startups de fintech, edtech, healthtech, agtech y cleantech las están abordando. Siguiendo esta tendencia, en Perú cada vez hay más startups con visión de impacto social o ambiental y más inversionistas enfocados en ellas, incentivando a los founders a emprender en este ámbito y a dar más opciones de financiamiento.

Justin Schwartz
Managing Partner, IMPAQTO Capital

IMPACTO
en la generación de empleo en el 2022

En el presente análisis se ha recopilado información sobre la generación de empleo de las startups peruanas que recibieron inversión por parte de los miembros asociados de PECAP.

En total, se reportaron 2202 empleos de calidad de una muestra de 56 startups. Según la información compartida, Crehana y Culqi fueron las startups que más empleos generaron y tienen entre 200 a 300 empleados.

Además, se ha analizado la participación de las mujeres en las startups de la muestra. En el gráfico 8, se puede observar que el 60 % son hombres y el 40 % son mujeres.

En el gráfico 9, se muestra la distribución por sectores de los empleos que se han generado. Los sectores que más empleo generaron fueron *fintech*, *edtech*, *logistics* y *foodtech* con 28 %, 18 %, 14 % y 11 %, respectivamente .

GRÁFICO 8.

EMPLEO GENERADO DESAGREGADO EN HOMBRES Y MUJERES

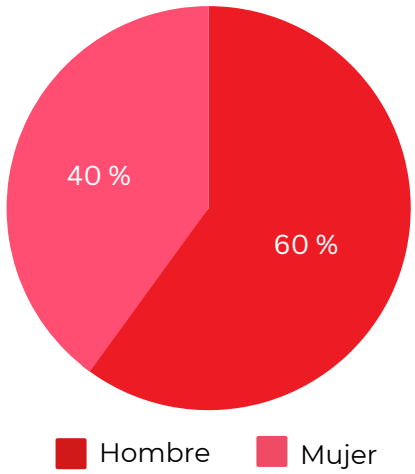
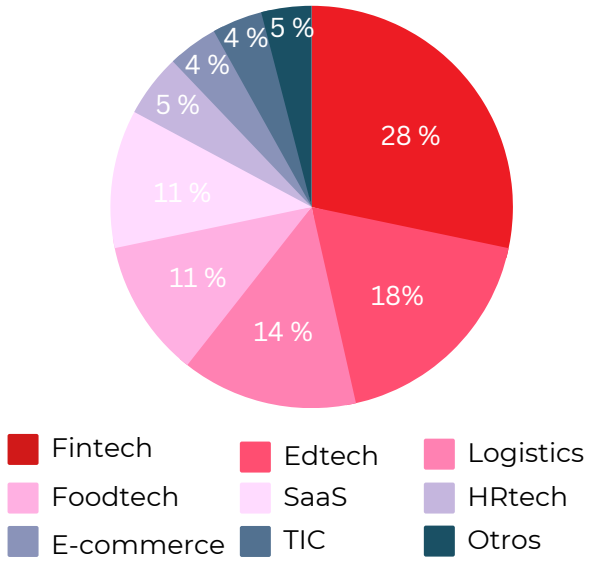


GRÁFICO 9.

EMPLEO GENERADO POR SECTOR



Participación de LA MUJER

Del total de startups que lograron levantar capital, el 27 % contó con la participación de al menos una mujer en el equipo fundador y lograron levantar en conjunto alrededor de USD 9 millones, 14 % sobre el monto total.

En la tabla 4, se observa la mayor participación de las mujeres en los sectores de *HRtech* y *Healthtec*. En otros sectores, es importante promover la mayor participación de las mujeres, y así lograr una mayor diversidad e inclusión en el ecosistema emprendedor.

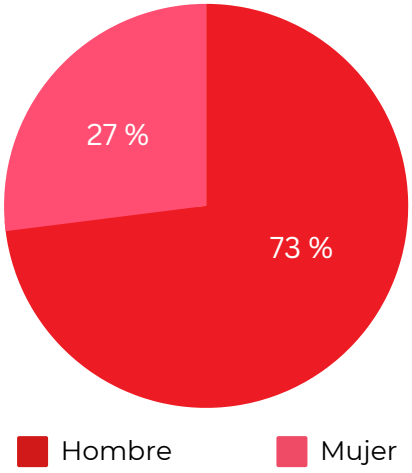
TABLA 4.

DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES SEGÚN GÉNERO Y SECTOR.

Sector	Hombres	Mujeres
Fintech	62 %	38 %
Edtech	53 %	47 %
Logistics	72 %	28 %
Foodtech	61 %	39 %
SaaS	52 %	48 %
HRtech	50 %	50 %
E-commerce	64 %	36 %
TIC	70 %	30 %
Healthtech	48 %	52 %

GRÁFICO 10.

DISTRIBUCIÓN DE STARTUPS CON AL MENOS UNA MUJER FUNDADORA



MUJERES EN ROLES DE LIDERAZGO

En la muestra de estudio, se analizó la composición de hombres y mujeres en los roles C-level. En 2022, la participación de mujeres en roles de liderazgo fue menor frente a los hombres, con el 32 % de las posiciones lideradas por mujeres.

En la tabla 5, se visualiza que la ocupación de mujeres en roles C-level fue superior al 30 % en los sectores de *edtech*, *fintech* y *HRtech* con 41 %, 39 % y 33 %, respectivamente. En contraste, se observó una participación superior al 60 % en los sectores analizados por parte de los hombres con roles C-level.

Los sectores *fintech* y *e-commerce* mostraron un aumento del número de mujeres que ocuparon roles C-level de 2021 a 2022, con 2 % y 18 %, respectivamente. Por el contrario, se apreció la reducción de la participación de mujeres en los sectores de *edtech* y *HRtech*.

Con relación a la información de la muestra, los roles C-level del sector de logística no registraron participación femenina. Además, no se evidenció variación en su distribución.

TABLA 5.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ROLES DE LIDERAZGO POR GÉNERO SEGÚN SECTOR

Sector	Hombres	Variación anual	Mujeres	Variación anual
Fintech	61 %	*-2 %*	39 %	*+2 %*
Edtech	59 %	*+9 %*	41 %	*-9 %*
Healthtech	84 %	*+26 %*	16 %	*-26 %*
Foodtech	70 %	*+1 %*	30 %	*-1 %*
E-commerce	82 %	*-18 %*	18 %	*+18 %*
SaaS	78 %	-	22 %	-
Logístics	100 %	*0 %*	0 %	*0 %*
HRtech	67 %	*+7 %*	33 %	*-7 %*
TIC	86 %	-	14 %	-

IMPULSO
del ecosistema

PECAP fue creada por inversionistas con un interés genuino en fomentar la inversión en emprendedores en Perú. Ese propósito nos hizo soñar en grande y visualizar lo que la asociación podría ser: grande, inclusiva, diversa, sólida, colaborativa e impactante.

Hoy en día hemos llegado a cumplir ese anhelo, con más de 50 miembros con distintos expertise, *asset classes*, geografías y modelos de gestión, que colaboran para promover nuestra industria. La asociación es sostenible con un equipo sólido liderado por una Directora Ejecutiva que ejecuta la visión de un Directorio que trae diversas perspectivas. Los principios y valores de PECAP han sido su principal guía por los últimos 6 años y siguen siendo su mayor fortaleza.

La Evolución del Ecosistema Peruano

En los últimos ocho años la evolución del ecosistema peruano ha sido constante y reflejo del trabajo y esfuerzo desplegado por cientos de emprendedores que han lanzado sus negocios. PECAP ha sido una organización clave en la apertura de la información contenida en este reporte y en liderar iniciativas que ayuden a los inversionistas a apoyar con capital a los emprendedores. Desde Swiss EP, seguiremos apoyando el esfuerzo de PECAP, los inversionistas y emprendedores para la continua evolución y maduración del ecosistema.

Gustavo Vizcardo
Country Manager, Swiss EP

Desde el inicio hemos sido el referente en Perú en data de inversión para startups y venture capital. Ese enfoque consistente en una mejora continua en metodología, nos ha permitido juntar información fragmentada y mostrar cada vez más la gran oportunidad de inversión que tenemos.

Una mentalidad de inclusión nos ha servido para sumar nuevos miembros que nos hace más fuertes y competentes. Ahora abarcamos los mejores fondos, aceleradoras, abogados y asesores de Perú y además de varios referentes de la región. Nuestras colaboraciones crean un flujo natural de ideas diversas que hace que la asociación evolucione y crezca.

Ser diligentes nos ha permitido formar equipos de trabajo para elaborar estudios y propuestas que presentamos a entidades estatales y otros stakeholders. Efectivamente, mostramos la oportunidad existente y promovimos políticas públicas con argumentos sustentados.

Hoy, el nivel de inversión en venture capital en Latinoamérica ha caído. Perú está atravesando por momentos inciertos. En nuestra historia, cuando nos hemos enfrentado a retos, hemos sumado nuestras perspectivas y aportes para superarlos. Aprendemos el uno del otro, seguimos adelante, entendemos nuestra dependencia mutua y buscamos un éxito compartido.

Greg Mitchell

Managing Partner, AVP Ventures
Expresidente, PECAP

EL CASO
PRESTAMYPE

Escrito por:
Laure Schlesinger

Cofundadora, Prestamype

Cuando Prestamype empezó a inicios de 2017, el acceso a capital de riesgo para startups locales era excesivamente escaso y apenas se escuchaba la palabra «fintech» en los medios de comunicación. Hoy, Prestamype cuenta con inversión de los tres fondos independientes de venture capital más importantes de Perú (INCA Ventures, Salkantay y AVP Ventures), y se ha vuelto la fintech más grande del país en el sector de financiamiento a micro y pequeñas empresas (MYPE).

A lo largo de los años ha logrado construir un portafolio de productos financieros y tecnológicos, poniendo en el centro las necesidades de los emprendedores, con un enfoque en préstamos y financiamiento de pagos B2B.

EQUIPO PRESTAMYPE

Un claro habilitador del crecimiento de Prestamype ha sido el desarrollo del ecosistema de venture capital en Perú, el cual suele generar además un efecto multiplicador, al ser casi siempre un prerrequisito contar con un inversionista local reconocido para atraer a fondos extranjeros de mayor tamaño (de otros países latinoamericanos, de Estados Unidos y de Europa, principalmente). Esta lección la aprendió el equipo de Prestamype en carne propia, al intentar hace unos años levantar fondeo directamente afuera del país, antes de reenfocar su estrategia hacia los VC locales, lo que les permitió lograr hoy rondas exitosas con fondos internacionales.

Un reto adicional para acelerar el crecimiento de las startups y en especial de las *fintech* que proveen financiamiento a segmentos subatendidos, consiste en impulsar el mercado de capitales locales como una nueva fuente de fondeo, como ya es el caso en México o Brasil. Ello se puede lograr a través de instrumentos financieros como fondos de inversión y bonos titulizados enfocados en financiar las carteras manejadas por las *fintech* . Fondos como el BID Lab, que otorgó a Prestamype el primer financiamiento de la institución a una fintech peruana, o instituciones como COFIDE, pueden ayudar a generar el mismo efecto multiplicador con respecto al fondeo de deuda.

Laure Schlesinger

TRANSFORMÁNDONOS
en una plataforma de reclutamiento global

Escrito por: Doménica Obando, *CEO, Talently*

Hola, soy Doménica, CEO de Talently, el marketplace de talento tech de mayor crecimiento de Latinoamérica, y hace unos meses levantamos una ronda semilla de USD 5 millones. Iniciamos el proceso de levantamiento siendo una edtech y pocas semanas después ya estábamos facturando las primeras contrataciones de nuestro marketplace de talento como producto del proceso de levantamiento.

El proceso de levantamiento de capital de Talently resultó en un feedback valioso de los inversionistas y los llevó a identificar oportunidades para una mayor escalabilidad, llegar a un tamaño de mercado más amplio y lograr una diferenciación del producto que estaban ofreciendo. El proceso de iteración y evolución nos permitió construir una visión más ambiciosa, una estrategia mejor diseñada y un equipo más comprometido.

Hoy en día, Talently ofrece una herramienta de reclutamiento global que compite directamente con LinkedIn. Nuestro objetivo es liderar la industria de reclutamiento con su software y buscador de talento especializado. Este cambio de *edtech* a una plataforma de reclutamiento global les permitió ampliar su capacidad para levantar capital y les desafió a crear una visión más grande y ambiciosa.

Algunas industrias se ven más favorecidas que otras en cuanto al levantamiento de capital. Las *fintech*, por ejemplo, han tenido mucho éxito, mientras que las empresas de *edtech* han enfrentado desafíos.

Sin embargo, el enfoque en la iteración y evolución de Talently nos ha permitido superar estas barreras.

El mensaje es que el proceso de levantamiento de capital no se trata solo de obtener dinero. También es un proceso de feedback extremo que ayuda al inversionista a convertirse en un mejor fundador y líder, y a evolucionar la empresa «from a good to a great company».

Doménica Obando

EVENTO NACIONAL

PERU VENTURE CAPITAL

Conference 2022

Después de dos años de virtualidad, debido a la coyuntura nacional que se vivió, en 2022 se realizó la 7.ª edición del Perú Venture Capital Conference, el evento más importante de venture capital en Perú y uno de los más representativos en Latinoamérica.

La edición pasada contó con más de 90 speakers nacionales y extranjeros especializados en diversos temas tales como inversión local, el apoyo estatal en el ecosistema de inversión, el potencial regional en los sectores *Foodtech*, *Agritech* y *Biotech* a nivel LatAm, web3, Metaverso y Nuevas Tendencias Cripto, ESG en VC, Buenas Prácticas para Inversionistas y más. Adicionalmente, se generaron workshops y roundtables para inversionistas, startups, corporaciones.

El objetivo del #PVCC22 fue poner en vitrina el talento emprendedor peruano y latinoamericano.

ACCESS

02
FULL DAYS
26 y 27 de octubre

405
ASISTENTES
Registrados: **479**

24
SESIONES
Paneles, Keynotes, Lighting talk, Sesiones Pitch Competition

06
CONTENIDO PARALELO
100 participantes (Auditorio 2)

71
SPEAKERS
Nacionales: 46
Internacionales: 25

06
ESPACIOS DE NETWORKING

ACCESS +

02
FULL DAYS
26 y 27 de octubre

326
ASISTENTES
Registrados: **405**

09
SESIONES
Fireside Chat, Roundtable, Workshop

22
SPEAKERS
Nacionales: 14
Internacionales: 08

06
ESPACIOS DE NETWORKING

67
NPS PVCC22
ACCESS | ACCESS +

2da edición

Pitch Competition

// PVCC22

Pitch Competition en el PVCC22, nace con el objetivo de dinamizar el desarrollo del ecosistema peruano impulsando el crecimiento de los más apasionados emprendedores de la región en Perú conectándolos con inversionistas.

Propósito

- Atraer inversionistas institucionales e individuales y conectarlos con el ecosistema emprendedor peruano.
- Brindar recursos valiosos y networking a emprendedores de América Latina quienes estén interesados en abrir operaciones en Perú.
- Invertir en los emprendedores más apasionados quienes estén resolviendo un problema social y económico relevante.

En la 2.ª edición del Pitch Competition se vivieron tres rondas de Pitch, cada una de estas tuvo un inversionista como jurado: **Brazil Venture Capital**, **Salkantay Ventures** y **iThink VC**, quedando tres startups finalistas: **Krino**, **ELSA by GenderLab** y **Preauth**.

Gracias a los partners, los finalistas y el ganador del Pitch Competition, obtuvieron horas de asesoría legal de **SUMARA**, mentorías del jurado, Alexas de **AWS**, y unos regalos especiales de **Salesforce**

GANADOR

Preauth

FINALISTAS

GENDERLAB
multiplica igualdad

El reencuentro después de una larga espera #PVCC22

El encontrarse de nuevo después de una larga espera por el COVID, no solo fue un gran suceso sino fue especial hacerlo en un gran evento como fue el Peru Venture Capital Conference 2022.

El reunir a los emprendedores, a los fondos de capital y a las instituciones de Gobierno nacionales y organismos internacionales permitió escuchar a todas las voces que forman parte del ecosistema peruano de venture capital, con un propósito único de desarrollar esta industria en el país.

En los tiempos actuales de incertidumbre, de inflación y de bajas expectativas en la región, se vuelve necesario e imprescindible el desarrollo y fortalecimiento del ecosistema de venture capital en Perú.

Son muchos los retos en el entorno actual, pero también muchas las oportunidades que se presentan en la industria de venture capital para fortalecer y desarrollar la inversión productiva del Perú y de la región de la Alianza del Pacífico. Esto se logra con la creación de nuevos emprendimientos enfocados en la solución de problemas, en la innovación y en el desarrollo tecnológico.

El PVCC22 fue el foro en el que se discutieron los temas desafiantes de la región, los apoyos estatales, los sectores con mayores ventajas comparativas, su potencial; cómo aprovechar las nuevas tecnologías e innovaciones no solo como nuevos modelos de negocio, sino también como forma de incrementar la competitividad y mejorar la vida de las personas con responsabilidad social y ambiental.

Eduardo Mapes

Socio Director, EFEE Asociados
Comité de Inversiones, FCEI de COFIDE

2nd Annual VC LATAM SUMMIT

En mayo de 2022 se llevó a cabo la 2.ª Edición del **VC LATAM SUMMIT**, evento organizado por las asociaciones de venture capital más importantes de América Latina. Este evento contó con la participación de más de 400 asistentes, entre ellos: principales actores de venture capital, corporate venture capital y family offices en un encuentro de networking y de exploración de oportunidades de inversión.

En abril de 2023, se llevará a cabo la tercera edición del evento en la ciudad de Miami, el cual se realizará en alianza con eMerge Americas en el marco del Miami Tech Month.

MIEMBROS PECAP

VC LatAm Summit 2022

ORGANIZED BY

ACVC Asociación Chilena de Venture Capital · abvcap · AMEXCAP · ARCAP Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla · ColCapital Asociación Colombiana de Capital Privado · ECUACAP · parcapy · PECAP · Uruguay XXI Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País

VC LATAM SUMMIT

El VC LatAm Summit es una iniciativa de colaboración entre asociaciones de capital privado que nace del interés común de posicionar a la región de Latinoamérica frente a los inversionistas institucionales.
Se trata de un evento organizado de manera conjunta, en el cual cada asociación participante ha puesto su trabajo y su talento para lograr un evento único en su tipo. Llevar este contenido a la ciudad de Miami representaba una enorme oportunidad, ya que, como muchos saben, esta ciudad es conocida como la capital de Latinoamérica.
Gracias al liderazgo de la Asociación de Argentina (ARCAP), a finales de 2021 se llevó a cabo la primera edición, en la cual las asociaciones de Chile (ACVC), Colombia (ColCapital), Perú (PECAP) y México (AMEXCAP) se sumaron como equipo inicial. Así se fueron sumando otras asociaciones que estaban incluso en proceso de creación. La primera edición fue una locura , los fondos socios de estas asociaciones confiaron en la iniciativa y la convirtieron en un verdadero éxito. Se trata de un evento al que solo pueden asistir fondos socios de alguna de las asociaciones involucradas, lo cual ha sido un gran valor como socio . Posteriormente, en mayo de 2022 se realizó una segunda edición, ya que se buscaba que la dinámica que había surgido no perdiera la energía y el entusiasmo que se había generado. El próximo mes de abril se llevará a cabo la tercera edición, ahora en el evento de Emerge. Se quiere dar más contenido y sumar alianzas para seguir posicionando el evento tanto entre los fondos socios como entre inversionistas institucionales.
Sabemos que hay un reto enorme, porque seguramente hay muchos eventos, pero también que en cada edición nos vamos consolidando y que eventualmente será uno imperdible. Es un orgullo ver cómo la colaboración es la clave del éxito y que, cada día más, las asociaciones podemos juntas trabajar en beneficio de la región y de nuestros socios.

Liliana Reyes
General Director, AMEXCAP

ACTIVIDADES PECAP

Para la comunidad inversora y de emprendimiento organizamos espacios de networking y capacitación en temas de capital emprendedor.

Webinar
Nuevo No-Negociable de los Emprendimientos de LatAm

Microsoft y PECAP

Webinar
Constitución de una Empresa en Perú, Facilidades y Oportunidades del Gobierno y Ecosistema Emprendedor

WEMPO Academy, USAID, Investa, Chance para sumar, CEDRO y PECAP

Programa
Startups for Industry

PROMPERÚ, State of Bavaria y PECAP

Lanzamiento
1er Censo de Startups Peruanas

Microsoft, Charly.io, PROMPERÚ, Swiss EP y PECAP

Capacitación
Introducción al Venture Capital

Cámara de Comercio, Industria, Turismo de Ica y PECAP

Cena
AWS: Food for Thought

Amazon Web Services y PECAP

Cóctel
PECAP CHALLENGE

Amazon Web Services y PECAP

Serie de Webinars
Instrumentos de Inversión y Buenas Prácticas

Amazon Web Services y PECAP

Serie de Webinars
El Rol de los Ángeles en el Ecosistema Startups

Amazon Web Services y PECAP

Lanzamiento
Reporte Semestral 2022-1: Inversiones de Capital Emprendedor en Perú

Amazon Web Services y PECAP

Cóctel
Regional Co-Investments LatAm Week

ARCAP, ABVCAP, ACVC, COLCAPITAL, AMEXCAP, BOCAP, ECUACAP, PARCAPY, UXXI y PECAP

Taller para periodistas
Ecosistema Emprendedor y los Fondos de Inversión

Microsoft y PECAP

2022

Cóctel
Fin de año PECAP 2022

Amazon Web Services y PECAP

PRINCIPALES EVENTOS 2023

EVENTO EXTRANJERO

VC LatAm Summit 2023

Organizado por: Asociaciones de Venture Capital de LatAm.
Fecha: 19 y 20 de abril
Lugar: Miami

EVENTO NACIONAL

PERU REGIONAL VC

Organizado por: PECAP - HUB UDEP
Fecha: 8 de agosto
Lugar: Piura

EVENTO NACIONAL

Perú Venture Capital Conference 2023

Organizado por: PECAP
Fecha: 29 Y 30 de noviembre
Lugar: Perú

PRINCIPALES EVENTOS DE LATAM

VI Congreso 2023

Organizado por: ColCapital
Fecha: 7 y 8 de marzo
Lugar: Bogotá

Cumbre 2023

Organizado por: AMEXCAP
Fecha: 27 y 28 de marzo
Lugar: México

ACA 2023 - The Summit of Angel Investing

Organizado por: Angel Capital Association
Fecha: Mayo
Lugar: Estados Unidos

VC LATAM EuroMision

Organizado por: Asociaciones de VC de LatAm
Fecha: Por confirmar
Lugar: Por confirmar

LAVCA Week

Organizado por: LAVCA
Fecha: 10 al 13 de octubre
Lugar: Nueva York

AcelerAP

Organizado por: Alianza del Pacífico
Fecha: Por confirmar
Lugar: Por confirmar

METODOLOGÍA

Reporte de Inversiones de Capital Emprendedor

La metodología del reporte sigue las mejores prácticas de tratamiento de información a nivel internacional y se ha basado en el reporte «PECAP's Data Management Guidelines and Process» realizado por Juan Savino, ex Head of Research de LAVCA.

Dicha metodología ha consistido principalmente en recolectar información de inversión de venture capital de las organizaciones miembros de PECAP. La fuente primaria de recolección han sido los fondos de inversión, redes de inversión ángel, aceleradoras, fondos corporativos (CVC) y venture builders miembros de PECAP. Como fuente secundaria se ha recurrido a noticias, artículos y bases de datos públicas.

La recolección de información se realizó de manera semestral durante 2022 mediante una encuesta a los miembros asociados de PECAP. La encuesta recolectó información del monto invertido, tamaño de la ronda, instrumento de inversión, perfil del inversionista y sector de la startup. . Asimismo, se ha logrado identificar la etapa de la startup por la madurez del negocio y la ronda de inversión levantada, ver definición en el glosario.

Para la elaboración de la base de datos de inversiones, se consideran a las startups que han sido fundadas por al menos un peruano(a) y tengan operaciones relevantes en Perú.

Para el análisis de la data se han diferenciado los montos invertidos entre inversión local e inversión internacional en las startups peruanas, ver definición en el glosario.

El reporte consolida información de financiamiento a través de inversiones a cambio de participación en acciones y deuda, por lo que las inversiones en términos de subsidios no están incluidas. Además, las compras o exits de las startups serán tratadas de forma independiente.

Las listas numeradas de startups del «Top 3» y «Top 20» se elaboraron en relación al capital levantado y mayor número de empleos generados, respectivamente. Por su lado, la selección de las startups peruanas para el «Top 3» fue realizada en base a la mayor cantidad de capital levantado en el periodo de análisis.

Por último, la sección de empleo ha considerado la metodología de «Top 20», promovida por Swiss EP. De esta manera, se han ordenado las startups reportadas por los miembros de PECAP en función a la cantidad de empleos generados y solo se han considerado las 20 compañías con el mayor número de empleos. A través de este enfoque, se prioriza a las compañías en relación al número de trabajadores. Además, el empleo se ha desagregado por género y la participación de la mujer en roles de liderazgo.

GLOSARIO

Startups

Es un emprendimiento emergente (en etapas iniciales), con alto potencial de crecimiento, que intenta solucionar un problema grande. Su producto o modelo de negocio debe ser escalable, disruptivo y de base tecnológica.

- Startup peruana

Startup domiciliada actualmente en Perú o startup que sus primeras operaciones se iniciaron en Perú a pesar que se encuentre domiciliada actual-mente en otro país. Mantiene una operación relevante en Perú.

Capital emprendedor (Venture Capital)

También conocido como capital de riesgo, es una rama del capital privado (private equity) enfocado en invertir en startups a cambio de una participación accionaria. Es una inversión de alto riesgo, alta rentabilidad y de largo plazo. Se realiza en diferentes series (semilla, Serie A, Serie B, etc.).

Ronda de inversión / financiamiento

Es un proceso en el cual el emprendedor solicita capital a inversionistas ángeles o institucionales mediante instrumentos de inversión. De esta manera, los inversionistas pasan a formar parte del capital social de la startup. Asimismo, el tamaño de la ronda de inversión estará relacionado a la etapa de la startup y el uso de capital.

Agentes de inversión / financiamiento

- Aceleradora de negocio

Organizaciones que desarrollan un programa para startups en etapa semilla cuyos principales componentes son la mentoría, la inversión y el acceso a red de contactos.

- Inversionista ángel

Persona natural con excedentes de capital que invierte, principalmente, en una startup en etapa semilla o temprana. Además del capital, el inversionista ofrece su experiencia, contactos y conocimiento para impulsar el rápido crecimiento de la compañía.

- Inversión corporativa

Inversión realizada por compañías en startups que, a diferencia de las firmas de corporate venture capital, se realiza de manera oportunista o esporádica. Para efectos del reporte, esta inversión se reporta dentro de «corporativo».

- Inversión de impacto

Es un tipo de inversión en startups o compañías maduras que, además del retorno financiero, tiene como objetivo cumplir con métricas de impacto, económico, social y ambiental.

- Red de inversionistas ángeles

Grupo de inversionistas ángeles. Suele tener un gestor de la red que presenta oportunidades de inversión periódicamente. La red puede ser abierta o cerrada.

- Fondos de capital emprendedor

Es una firma de inversión compuesta por un patrimonio autónomo con aportes monetarios de inversionistas (limited partners) y un gestor (general partner). El objetivo de este último es identificar, evaluar y concretar inversiones en startups de diferentes etapas. Es una inversión minoritaria y de largo plazo.

- Fondos de corporate venture capital

Es una estrategia de innovación abierta de las corporaciones que implica contar con un componente sostenido de inversión. Las inversiones se realizan directamente por la compañía o a través de un vehículo de inversión específico. A diferencia de un fondo de capital emprendedor, las inversiones podrían ser mayoritarias en la startup y responden a objetivos estratégicos más allá de los financieros. Para efectos del reporte, esta inversión se reporta dentro de «fondo de inversión».

- Venture Builder

Una especie de factoría de startups que suele realizar adaptaciones de ideas o modelos de negocio que han demostrado tener cierta tracción o funcionar en otros países o mercados y tratar de replicarlos y aplicarlos al mercado local. Suele proporcionar recursos como las oficinas y servicios como el jurídico, administrativo, técnico, etc.

Etapas

- Presemilla (Pre-seed)

Etapa inicial de una startup en donde la compañía se encuentra en las primeras fases de ideación y validación del producto o servicio. La compañía regularmente levanta rondas menores a USD 0.5 millón.

- Semilla (seed)

Etapa inicial de una startup en donde la compañía se encuentra en las primeras fases de desarrollo, validación del producto o servicio y generación de ingresos. La compañía regularmente levanta rondas entre USD 0.5 millón y USD 2 millones.

- Temprana (early)

Etapa posterior a la semilla, en donde la startup ya cuenta con un equipo más consolidado y con un producto o servicio con mayor validación que podría manifestarse en actividad comercial inicial. En esta fase, el capital es utilizado para profundizar la expansión local e internacional de la compañía. La compañía la ha denominado como una Serie A o B, regularmente mayor a USD 1 millón.

- Crecimiento

Etapa posterior a la temprana, en donde la startup cuenta con un equipo de gestión más completo e ingresos en aumento sustancial. La compañía tiene un modelo de negocio definido y replicable manifestado en su alcance comercial a consumidores en diferentes

países. En esta fase, la compañía levanta naturalmente Series C en adelante.

Monto invertido

Capital invertido por cada deal realizado y concretado (el capital fue desembolsado).

Instrumento de inversión

- Equity

Se refiere a inversiones a cambio de acciones ordinarias o preferentes de un startup. Regularmente, suele ser una participación minoritaria y con derechos políticos específicos.

- Nota convertible

Son préstamos de corto plazo otorgado por inversionistas a startups. Los inversionistas tienen la opción de convertir la nota en equity. Es utilizado en startups a fin de postergar la discusión sobre el valor de la compañía.

- SAFE

Es un contrato simplificado similar a una nota convertible, pero sin una tasa de interés o periodo de madurez. Incluye dos elementos claves para el cálculo del precio de la acción: cap de valoración y descuento. El SAFE desaparece cuando hay una ronda de inversión con equity o si hay un evento de liquidez (ej: venta total/parcial, salida al mercado público de valores y cierre de la compañía).

- Venture debt

Es un tipo de financiación híbrido en el que se combina la devolución del capital mediante el pago de los intereses como cualquier otro préstamo y el derecho de compra de acciones.

Sectores

- Agtech

Sector conformado por startups que utilizan la tecnología para mejorar o automatizar los procesos de agricultura, horticultura y acuicultura.

- Ecommerce

Sector conformado por startups que mejoran la modalidad de comprar y vender productos mediante tecnología.

- Edtech

Sector conformado por startups que mejoran el aprendizaje y desempeño de los alumnos y profesores mediante la gestión de procesos y recursos tecnológicos.

- Fintech

Sector conformado por startups que utilizan la tecnología para mejorar o automatizar los servicios y procesos financieros.

- Foodtech

Sector conformado por startups que buscan transformar la industria agroalimentaria logrando mejorar la calidad, sostenibilidad y eficiencia de cada etapa de la cadena alimentaria.

- Healthtech

Sector conformado por startups que brindan soluciones a las necesidades y problemas del sector de salud mediante innovación y tecnología.

- Insurtech

Sector conformado por startups que desarrollan productos tecnológicos para la industria de seguros.

Miembros PECAP

- Asociado

Organizaciones inversionistas de startups en capital semilla y emprendedor en Perú o América Latina. También, incluye facilitadores de inversión como redes de inversión ángel.

- Afiliado

Organizaciones indirectamente vinculadas al proceso de inversión en capital semilla y emprendedor en Perú o América Latina.

PECAP | Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor

PECAP

Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor

Patrocinado por:

aws

@PECAP_

@PECAP

@pecap.pe

@pecap_

pecap.pe